

BANDO PER LE
CLASSI QUARTE E QUINTE
SCUOLE SECONDARIE
SECONDO GRADO

Biella Città Digitale concorso di idee

L'Economia Digitale
al servizio della società:
idee innovative per un
futuro più semplice

www.biellacittadigitale.it

PREMIO DI STUDIO "BIELLA CITTÀ DIGITALE 2012"

Per gli studenti delle classi quarte e quinte Scuole secondarie di secondo grado

Oggetto

Il concorso si pone l'obiettivo di invitare i giovani a progettare soluzioni innovative circa i temi Economia Digitale e Servizi Bancari Digitali. I temi su cui gli studenti possono lavorare (a gruppi di massimo 4 persone) sono due.

Internet e le tecnologie collegate (mobile, tablet, social network) hanno la capacità di creare tempo, valore e semplificazione per le società e le città. Questa affermazione si pone come nozione base per lo sviluppo del tema "L'Economia Digitale al servizio della società: idee innovative per un futuro più semplice".

Partendo dall'osservazione della propria quotidianità i giovani dovranno inventare o innovare un prodotto o servizio che semplifichi e/o crei valore per la società in cui vivono, per i cittadini o per le aziende. Il fattore comune di tutti i progetti deve essere la novità, la discontinuità rispetto a quanto visto fino ad oggi. I progetti dovranno essere realizzabili.

Il tema "Servizi Bancari e Finanziari innovativi" dovrà portare allo sviluppo di idee per prodotti e/o servizi del settore bancario e finanziario. Per questo tema internet e le nuove tecnologie (mobile, tablet, social network) devono essere interpretate come un mezzo per sviluppare nuovi prodotti e servizi che accrescano e rinforzino il valore della relazione tra Banca e Cliente (privato cittadino o azienda), soddisfacendone le esigenze. Alla luce delle indicazioni sopra riportate i ragazzi dovranno pensare a prodotti, servizi o applicazioni dedicate a questo settore.

I progetti dovranno essere articolati con:

- ipotesi,
- descrizione dello scenario di riferimento
- articolazione dell'idea e presentazione del prodotto/servizio
- idee su come si potrebbe comunicare il nuovo prodotto/servizio

Partecipanti

Possono partecipare al concorso gli studenti delle classi quarte e quinte delle Scuole secondarie di secondo grado del Comune di Biella.

Modalità di partecipazione

Il progetto andrà presentato allegando all'elaborato i moduli con i dati anagrafici di tutti gli studenti che vi hanno preso parte (si prega di utilizzare modulo allegato). L'elaborato consisterà in una descrizione dell'idea in forma di testo per un massimo di 5000 parole (Tesina) e dovrà essere accompagnato da:

- Presentazione power point del progetto (max 15 slide)
- Esempi di comunicazione commerciale e promozionale del prodotto/servizio
- Eventuali altri materiali multimediali di supporto come video/ministi

• Elenco dei nominativi degli studenti che hanno preso parte alla stesura del progetto e nominativo del Professore che li ha supportati.

I candidati dovranno inviare

- Moduli relativi ai dati anagrafici degli studenti
- Copia del doc di riconoscimento di ognuno
- Elaborato e altri materiali come sopra espressi

Gli elaborati pervenuti saranno conservati da Banca Sella e ne diverranno patrimonio.

L'iscrizione e la partecipazione al concorso sono gratuite.

Banca Sella si rende disponibile a presentare i progetti presso le scuole che ne faranno richiesta. Inoltre, offre l'opportunità di fare incontrare gli studenti con gli specialisti di prodotto e di comunicazione al fine di ricevere un briefing di supporto al lavoro e tutoring per lo sviluppo del progetto.

Scadenza

Il termine di presentazione delle domande di partecipazione è il 07/11/2012. La domanda potrà essere presentata tramite l'invio di raccomandata alla CA Ufficio Marketing Banca Sella in piazza Gaudenzio Sella n. 1, 13900, Biella o tramite l'invio di mail all'indirizzo info@sella.it.

Il termine di consegna dei lavori è il 26/11/2012.

I lavori potranno essere presentati tramite raccomandata o direttamente alla CA Ufficio Marketing Banca Sella in piazza Gaudenzio Sella n. 1, 13900, Biella o tramite l'invio mail all'indirizzo info@sella.it.

Valutazione

L'istruttoria delle domande e la valutazione dei progetti saranno affidate ad una commissione appositamente nominata che individuerà i due vincitori del concorso. La commissione sarà composta da componenti delle principali associazioni e istituzioni locali, da imprenditori ed esperti del settore economia digitale. Il giudizio della commissione è insindacabile e inappellabile.

Premi e comunicazione dei risultati

I vincitori verranno premiati con un iPad 16 GB Wi-Fi + 3G, del valore di 599 euro cadauno.

Le comunicazioni relative ai progetti vincitori e alla consegna dei premi saranno rese note attraverso lettera RR. La premiazione avverrà entro il 31/12/2012 (la data precisa sarà comunicata mezzo mail) presso la sede Banca Sella di piazza Gaudenzio Sella 1 Biella.

Ulteriori informazioni

Il bando di concorso e la domanda sono scaricabili dal sito www.biellacittadigitale.it. Per informazioni è possibile contattare l'Ufficio Marketing Banca Sella al numero 015.35.011 o mezzo mail all'indirizzo info@sella.it.

 **BANCA SELLA**



 **BIELLA
CITTÀ
DIGITALE**